
品質を繋ぐ校・責了紙の作成について

～編集の皆様から印刷会社へ赤字指示を正確に伝えて頂くために～

制作：印刷工業会出版印刷部会

はじめに

出版社様とデザイナー、編集プロダクションでデータ制作に関わるフローにおいて、近年編集の皆様が意図する品質が得られないケースが増えてきています。

安定してよりよい品質を得るために、貴重な品質を繋ぐ「校・責了紙」を分かり易くすることが大切です。

決して編集の皆様の負荷を増やすものではありません。

この機会に誰でも分かる「校・責了紙」を作成する方法を提案させていただきます。

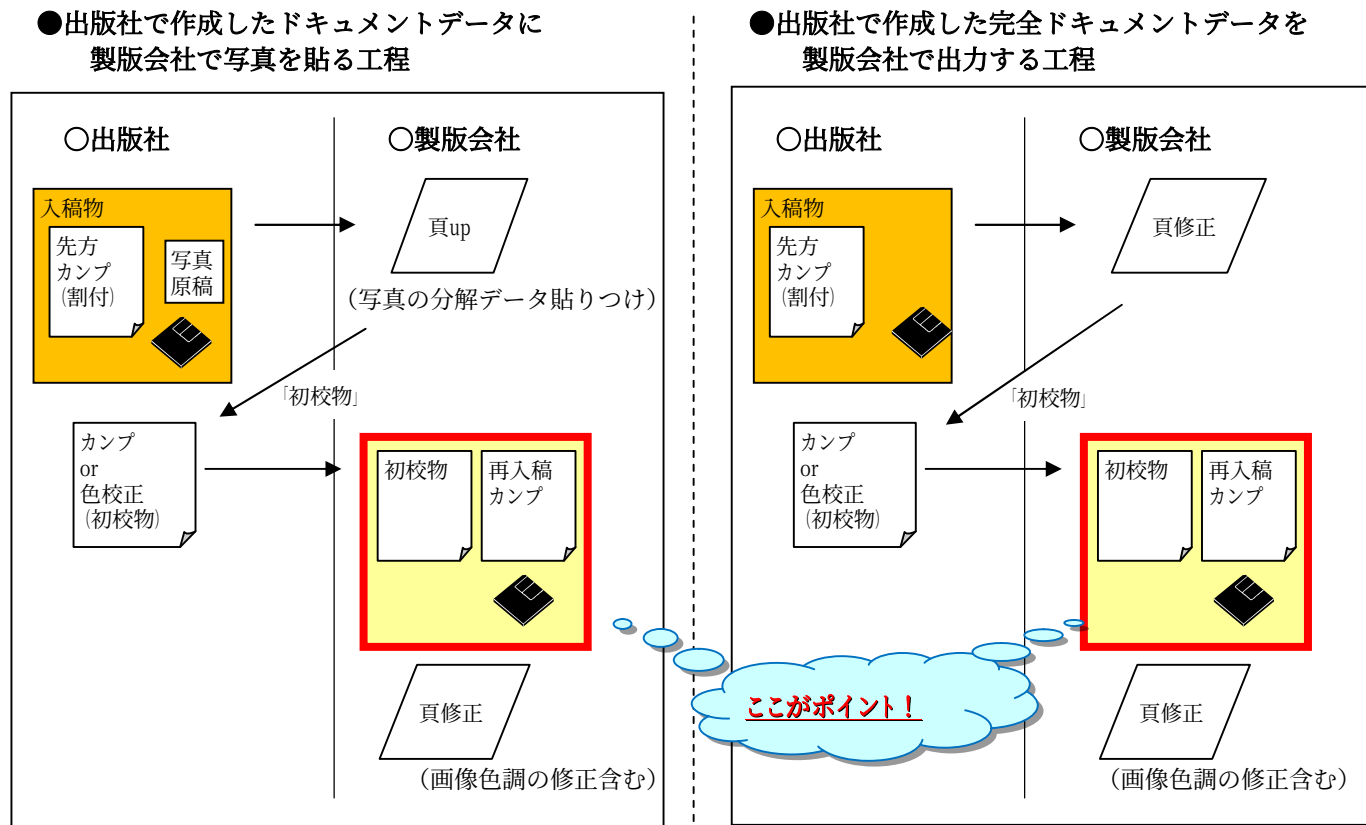
ご検討の程よろしくお願い申し上げます。

校・責了紙とは

- もう出校しません。
 - 編集、制作の皆様の最終確認が終わり、皆様の手を離れる最後の校正紙戻しです。
- 校了紙とは。
 - 赤字が無く、そのまま印刷できる状態です。
- 責了紙とは。
 - 赤字の内容が明確で、指示通り修正すれば正しく印刷できる状態です。

校・責了紙作成のポイント

- この度ご説明申し上げます対象フローは、以下のとおりです。

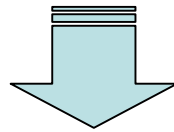


校・責了紙はなぜ必要か？

- 編集の皆様への目的

- 編集の皆様だけではなく、制作・業務部門や広告・宣伝・販売部門の方々がご覧になっても迷わずご理解頂けること。

意思疎通が大事！



「何を作るのか？」を明示

- 印刷会社の要望

- 編集の皆様と直接顔を合わせている印刷会社営業担当のみならず、製版作業をしたり印刷機を回しているオペレーターが見ても、何を作るのかがはっきり分かること。

誰でも分かる校・責了紙とは

- 校・責了紙は1枚が原則、多くても2枚まで
 - 枚数が増えるほど、どれを見なくてはならないのか判断が複雑になり誤解の元。1枚がベスト。
- 調子見本は諸条件を満たしたものを
 - 印刷会社の管理の元 出校される校正刷り、DDCPのみが有効です。
- 現物＝紙 にして誰でも見れて分かること
 - いわゆる「データ通りに」では、現物しか確認できない人（印刷機を回すオペレーターなど）には出版社様の制作意図が伝わりません。

でも現実は・・・

- 校・責了紙が沢山ある

- 文字の赤字はAを参照、色調はBを、写真1はCを、写真2はDを、…では混乱して何が正しいのかもはや分かりません。

- 調子見本にならない調子見本

- 経年変化や版式・用紙が異なる刷り物、管理されていないDDCPなどでは、印刷会社でも当時の印刷条件が分からず再現できません。

- データ通りに！？

- データは処理する環境により出力結果が異なる場合があり、期待通りの結果が得られないことがあります。

責・校了紙の赤字指示の真意は 印刷会社に通じていません・・・

- ・ 一部製版所で調査したところ、疑問が解決できずに出版社に問い合わせた赤字箇所は**全体ページ数の12%**に及びました。
- ・ ある月刊誌（約400頁）の編集は、**初校から下版までで107件**も問い合わせを受けています。
- ・ 他の隔週刊雑誌（176頁）では、**23件**の問い合わせが発生した事例もあります。

※傾向として、印刷会社で判断に苦慮している責・校了紙は全体の1割～2割はある様です・・・。

誰でも分かる校・責了紙が できないとこんなことに・・・

- **編集費用が高くなります。**
 - 赤字指示が明確に伝わらないため、念校が必要になったり印刷から製版に工程を戻ったりして印刷会社からの請求が増えることに。
- **全体スケジュールに影響を及ぼします。**
 - 諸々の確認・応対に時間が掛かる結果、当初の予想よりも時間が掛かったり作業が止まってしまいます。
- **品質が思いどおりになりません。**
 - 出版物が思い通りではない出来映えになったり、意図したものとは異なったりしてしまいます。
- **良い出版物が出来なくなります。**
 - 出版物が期待する製品品質にならないことすらあります。

**コストが増えます！
スケジュールが延びます！**



だから
**「誰でも分かる校了紙・責了紙」
が必要なのです。**

※編集様、制作様、デザイナー、編集プロダクション、他全員が同じ認識を持つことが重要です。

困った事例のご紹介

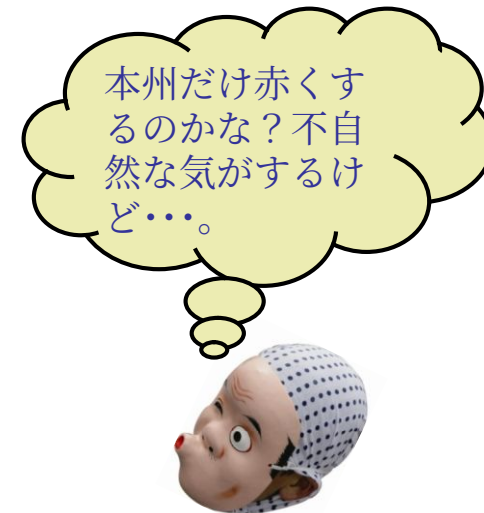
1. 赤字の入れ方
2. カンプ、色校正、データが
違う（白ヌキのノセ、等）
3. データ修正済み
4. 見本のつけ方
5. 校了紙はシンプルに（色調
は色見本、ネームは文字責
了へ／校正紙は2枚まで）
6. 色物→モノクロカンプではダメ
7. 縮小カンプはダメ
8. 統一指定は各折に
9. リッチブラックの理想
10. 赤字が多いものの対応はお金と
時間が掛る
11. 変更箇所のも明確化
12. お客様データの修正はキケン

1. 赤字の入れ方

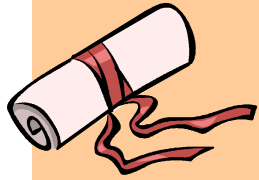
<事例> 日本全体を赤くして！



Y100
M60
C60 } に変更

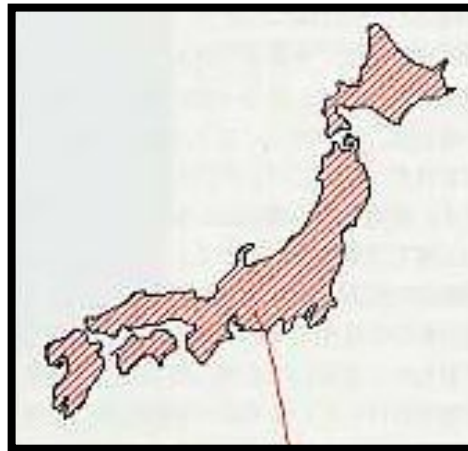


本州に対しての指示なのか、日本全体に対する指示なのか判断に迷ってしまいます。



どうなっていればいいの？

これなら納得。



Y100
M60
C60 } に変更

このような場合は、色変更箇所に斜線を引くと分かって貰えますね。

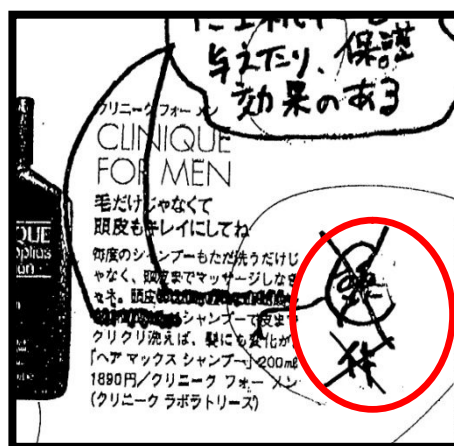


POINT

指定したい箇所をはっきりと「赤」で明示しましょう。

1. 赤字の入れ方

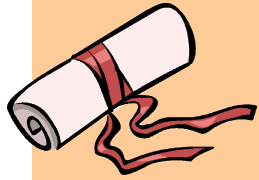
<事例> やっぱり訂正なしでいこう！



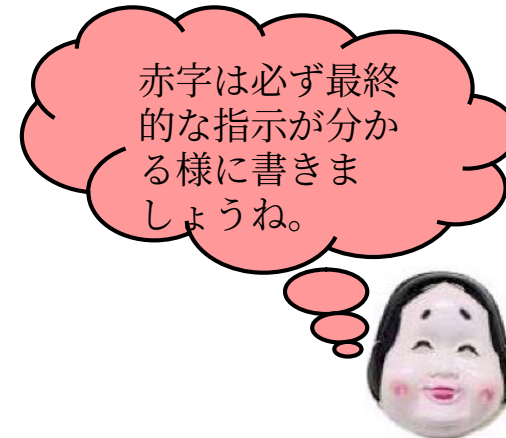
赤字に×、「イキ」
にも×が書いてある
な…どっちだ？



文字を挿入するのか、やめるのか
判断に迷ってしまいます。



どうなっていればいいの？

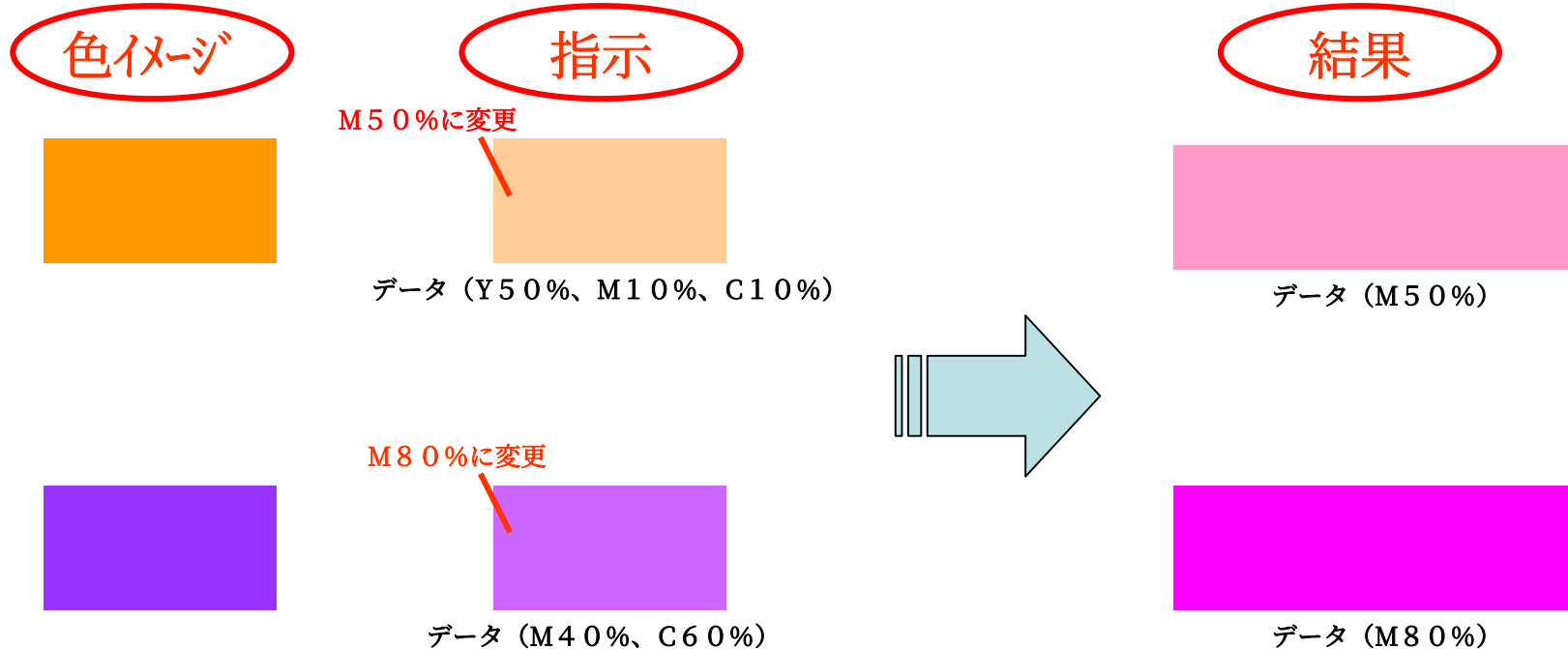


POINT

最終的な指示がわかる形で指示を入れましょう。

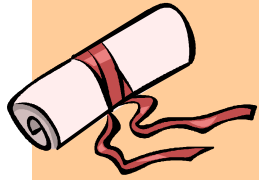
1. 赤字の入れ方

＜事例＞イメージ通りの色調にしてくれるかな？



それぞれの色に対してM版不足と考え、Mに対して指示を行ったが、結果はイメージと異なる色となった。
製版オペレーターは、最終的な色成分を指示と判断したからです。

こんなつもりじゃなかったのにな...



どうなっていればいいの？

色イメージ



指示

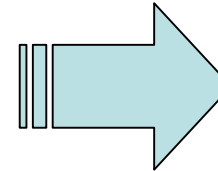
Y 50%、M 50%、C 10%に変更

データ (Y 50%、M 10%、C 10%)

結果



データ (Y 50%、M 50%、C 10%)



M 80%、C 60%に変更

データ (M 40%、C 60%)



データ (M 80%、C 60%)

POINT

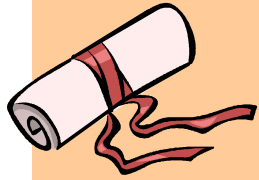
「Y 50%、M 50%、C 10%に変更」の様に色の全成分で指示しましょう。「Y、CそのままM 50%に変更」という表現にしたり、色見本を付ける方法も可です。

これなら誤解されませんね！



2. カンプ・校了紙・データ内容が違う ＜事例＞訂正見本を出したデータは何処へ？

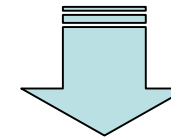




どうなっていればいいの？



最終確認見本の内容と訂正データの内容は一致している必要があります。



POINT

データ修正者は必ず最終データから訂正見本を出力しましょう。

2. カンプ・校了紙・データ内容が違う ＜事例＞カンプにはあるのに脱落？

文字ノセに

どっちがお好き？

焼餃子

対

水餃子

vs

水

カンプでは↓

どっちがお好き？

焼餃子

vs

水

「焼」と「水」
が無くなっ
ちゃった！

印刷では白抜き文字
が落ちてしまう。

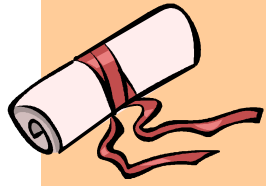
どっちがお好き？

餃子

vs

餃子

ノセ処理のされている白抜き文字は
カンプではでていても、刷版での演
算処理では落ちてしまいます。



どうなっていればいいの？

設定条件
「抜き」

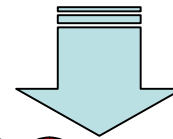


設定条件
「ノセ」



白抜き文字の設定条件では、
「ノセ」の指示はしないでください。

白色の「ノセ」は透明という
扱いになるからです。



POINT

カンパで出力
されていても
実際の刷版で
は出力されま
せん。

白色の
「ノセ」
は要注意
ね！



3. データ修正済み

<事例> データ修正済だけで分かるの？

コミコミ

全て込み込みで
なっ、なんと
2,800円也

すべてデータ修正済み

以下不要

学校の授業が始まるにはまだ
大分日数があるので練習にお
うてもよし、帰ってもよいこ
うの準備にいた私は、南分
の店に居る親戚をみた。友
達は中国のある貴族家の息子
で金に不自由のない男であつ
たけれども、学校が学校の
と所が貧乏なので、生活の程度
は私とそう変わりもしなかつた
したがって一人ぼっちになつ
た私は別に嫌好を置かず面
慣れもなかつたのである。

私は鎌倉でも辺鄙な方角に
あつた。玉突きだのアイス
クリームだのというハイカラな
ものは無い端を一つ屋敷を
引れば手が届かなくなつた。車
で行つても二銭は取られた。
けれども個人の習性はそここ
こにいくつでも建てられてい
た。それに海へはごく近いの
で海水浴をやるには甚便便利
な地を占めていた。

私は毎日海へはいり出掛
けた。古い漁舟り並つた重
の間の通り抜けて暖へ下りる
と、この話にこれほどの家
人達が住んでゐるかと思ふは
ど、一帯にまたたきやうの
上が動いてゐた。ある時は海
の中が波のように高い波で
ごちやごちやしている事もあ

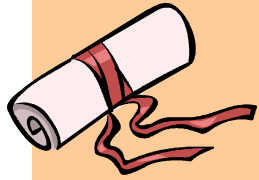
赤字は2,980円、
データどおり印刷した
ら1,980円…
どっちが正しいの？

全てコミコミで
なっ、なんと
1,980円也

お栗酒の魅力をハマッて
世界が広がりました

学校の授業が始まるには
大分日数があるので練習に
うてもよし、帰ってもよい
うの準備にいた私は、南分
の店に居る親戚をみた。友
達は中国のある貴族家の息
子で金に不自由のない男であ
つたけれども、学校が学校の
と所が貧乏なので、生活の程度
は私とそう変わりもしなかつ
したがって一人ぼっちになつ
た私は別に嫌好を置かず面
慣れもなかつたのである。

私は鎌倉でも辺鄙な方角
あつた。玉突きだのアイス
クリームだのというハイカラ

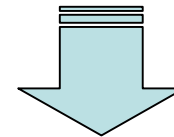


どうなっていればいいの？



校了紙に、すべて赤字を入れるか、完全に修正されたデータから出力されたカンパを校了紙としてください。

「データ修正済」という指示だけでは正しい判断ができません。



POINT

印刷現場で正しい判断ができる指示を流しましょう。

印刷現場は校・責了紙だけを見て作業をしています。



4. 見本のつけ方

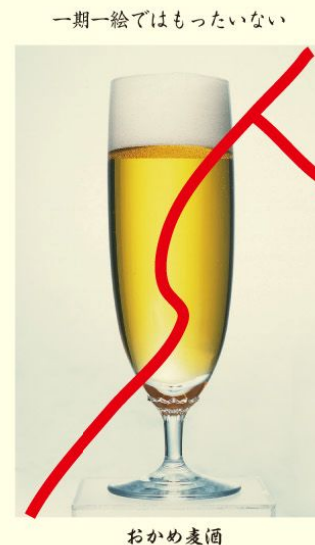
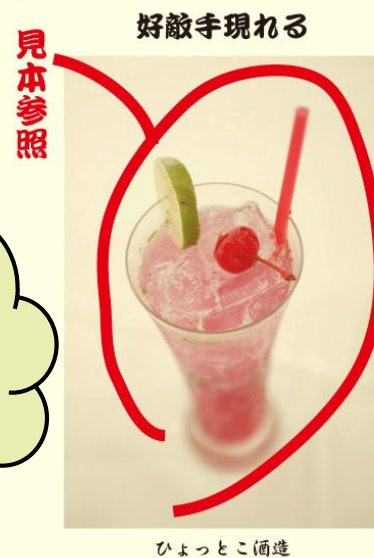
<事例> これで色が合わせられるかな？

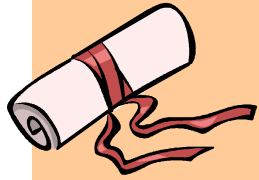


右見本は紙色が異なり、
双方の商品の色調をあわせ
ることができません。

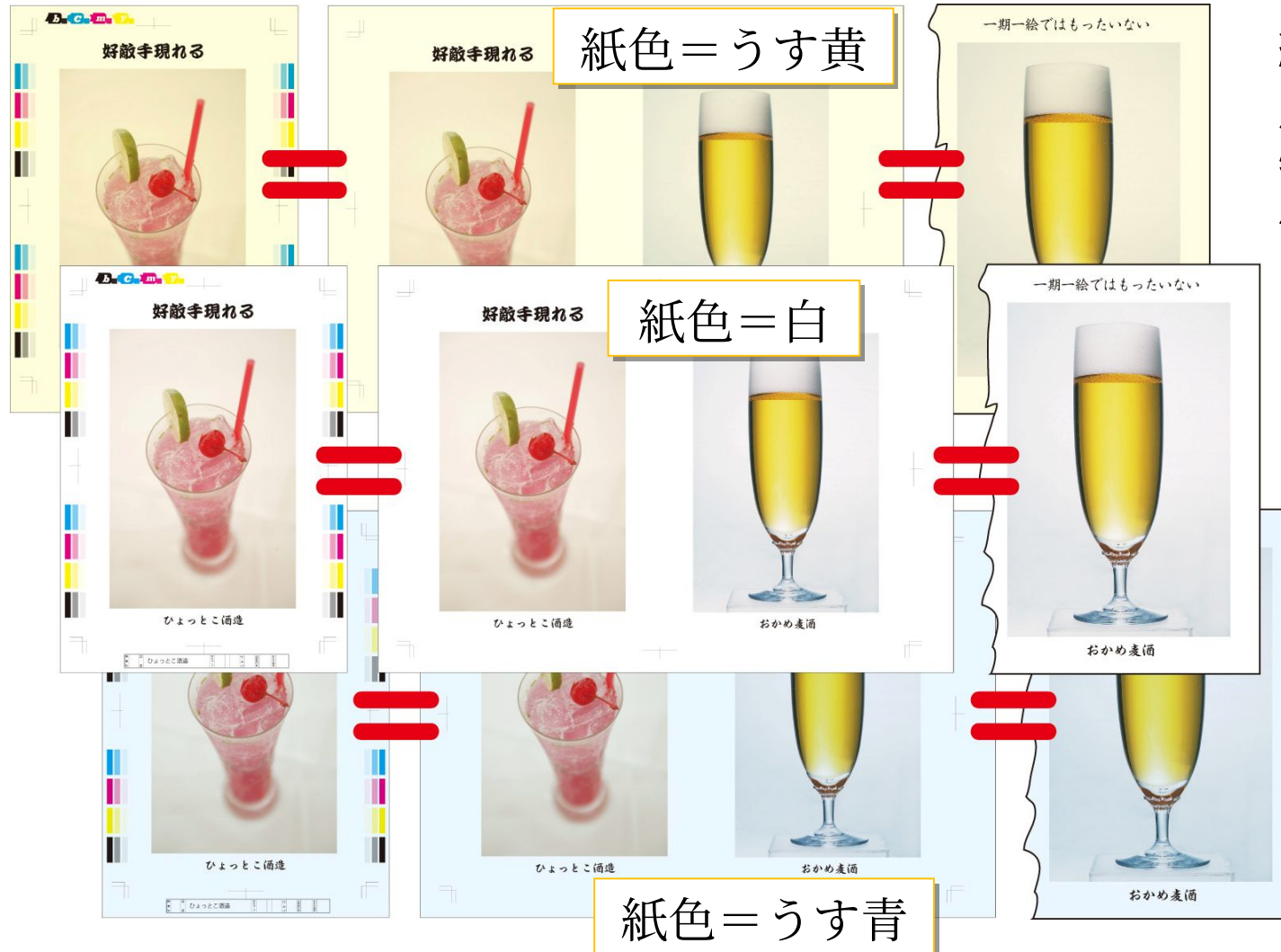


印刷条件が違
う見本だと、
どっちにも合
わせられない
よ。困った！

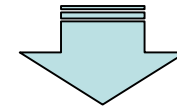




どうなっていればいいの？



経年変化や版式・
用紙が異なる刷り
物は色見本として
使用できません。



P O I N T

色見本と認められ
るものは印刷会社
から出校された校
正刷、DDCP等、
印刷会社の本機に
マッチしたカラー
マネージメントが
できているものに
限ります。

5. 校了紙はシンプルに ＜事例＞こんなに沢山の指示書で大丈夫？

親讀《おやゆず》りの無鉄砲《むてっぽう》で小供の時から損ばかりしている。小学校に居る時分学校の二階から飛び降りて一週間ほど腰《こし》を抜《ぬ》かした事がある。なぜそんな無間《むやみ》をしたと聞く人があるかも知れぬ。別段深い理由でもない。新築の二階から首を出していたら、同級生の一人が冗談《じょうだん》に、いくら威張《いば》っても、そこから飛び降りる事は出来まい。弱虫やーい」と嘲《はや》したからである。小使《こづかい》に負ぶさって帰って来た時、おやじが大きな眼《め》をして二階ぐらいから飛び降りて腰を抜かす奴《やつ》があるかと云《い》ったから、この次は抜かさずに飛んで見せますと答えた。

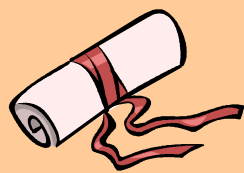


校了紙での指示書が5枚もあると、製版の修正者、印刷現場はわかりづらい。

色の修正指示と文字への赤字入れもバラバラで何処を直せばよいのか、これまたわかりづらい。

???





どうなっていればいいの？

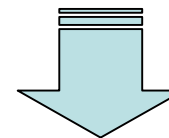
文字責了紙



調子校了紙



文字に関する指示は文字責了紙に、調子指示は調子校了紙に入れ、指示を流しましょう。



POINT

本来は1枚が原則です。複数になる場合は2枚までの指示をお願いします。

6. 色物→モノクロカンパではダメ <事例> 4色頁なのに、モノクロカンパやFAXで入稿

校了紙

出力見本参照

あなたは欲がすくなくて、心が綺麗だと云ってまた
 賞めた。清は何と云っても賞めてくれる。
**時には
 鍋焼餛飩
 さえ買ってくれた!**

文字色
 C100へ変更

絵柄サシカエ



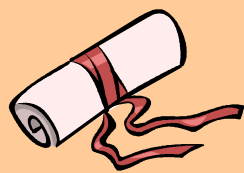
訂正出力見本

あなたは欲がすくなくて、心が綺麗だと云って
 賞めた。清は何と云っても賞めてくれる。
**時には
 鍋焼餛飩
 さえ買ってくれた!**



校了紙と出力見
 本の色数が一致
 しない場合、印
 刷現場では正し
 いか、どうか確
 認出来ません。

白黒カン
 プだけど、
 問題ない
 だろ?



どうなっていればいいの？

校了紙

訂正出力見本

POINT

最終出力見本
はデータと同じ
色数で！

4色出力見本
だと修正（訂
正）箇所が明
確ですね。

そうか！1色
やFAXだと色
がわからない
よな。



出力見本参照

文字色
C100へ変更

絵柄サンカエ



絵柄サンカエ



7. 縮小カンパではダメ

<事例> 出力見本が小さくて確認が出来ない

校了紙



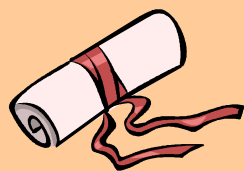
訂正出力見本



訂正出力見本の
サイズが不一致
の場合は印刷所
では正確な検査
が出来ません。
又、サイズが違
うことで訂正見
本との煽り検査
が出来なくなり
ます。

縮小された出力見本

小さい紙で
出力しちゃっ
た...



どうなっていればいいの？

校了紙



全面サシカエ 出力見本参照

訂正出力見本



出力見本

印刷所検査用出力紙



POINT

最終出力見本は校了（責了）サイズが基本です。拡大・縮小は思わぬ不良を発生させる事がありますので、印刷所には正規のサイズで入稿してください。

出力し直しになっちゃった...

同一サイズじゃないと、煽り検査などの検査（確認）が出来ないのよ。

8. 統一指定は各折に ＜事例＞統一指定がトップページにある場合

1折トップページ



2折トップページ



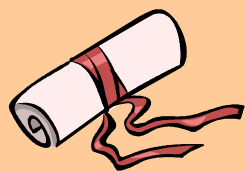
3折トップページ



統一指定も入れたし・・・。

印刷場所が違ったり、校了（責了）日時が異なり統一指定が後日入稿した場合など、指定が反映されず作業が進んでしまい、場合によってはそのまま印刷されてしまいます。





どうなっていればいいの？

POINT

共通指定ではなく、全箇所
に指定をする必要があります。

1折トップページ

以下同
絵柄左右反転する

見出し90%変更
以下同

2折トップページ

以下同
絵柄左右反転する

3折トップページ

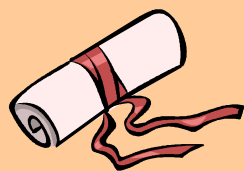
統一指定をいれたつもりなのに
問い合わせが来ちゃった？

全箇所に必要なのよね。

9. リッチブラックの理想

＜事例＞ CMYKインキ総量が異常に多い





どうなっていればいいの？

POINT

データ又は色指定がCMYK合計で**320%**を超えない指定または、データ支給をお願いします。

なぜ？



インキ総量が320%を超えると印刷機では対応できず、**裏写や刷りムラ、版ズレなどの障害**が起きる可能性があります。

フィルム出力なら検査工程で見つかるけど、最近ではデータ+CTP作業が主流なので、確認が困難になって来てるんですよ！

あれれ……。印刷物に変な汚れが出ちゃった？



10. 赤字多いものの対応は お金と時間がかかる

修正指示

なんで？こんなに赤字かいてるんだろ・・・疲れた・・・。



赤字が異常に多いと修正作業時間がかかり、確認事項も増える傾向にありますので、納期対応が困難になります。

天麿羅先生と**かいて**ある。
おれの顔を見てみんなわあ**と笑った**。

学校には宿直があって、職員が代る代るこれをつとめる。

いよいよ約束が揃って、もう立つと云う二日前に清を尋ねた。ねたら、北向きの二階に風邪を引いて暮っていた。おれの来たのを見て起き上がったが早いから、坊は「おちんちんいつ家づらをお待ちなさいませ」と聞いた。半端な二階は丘が自然とボケツクの中に潰れて来ると思っている。そんなにえらい人をつらえて、まだ坊は、ちゃんと呼ぶのはいよいよ馬鹿気っている。おれは簡単に当分うちには持たない。田舎へ行くんだと云ったら、非常に失望した容子で、で、胡麻餅、まじおの蟹のい、のれをしきりに撫でた。あまり気の毒だから「行く」事は行かざる。来年の夏休みにはきつと帰ると慰められてやがった。今年

アカに 四疊半 トルツメ 会社

祝勝会で学校はお休みだ

率して並列しなくてはならない。おれも関心の

一人としていっしょにくっついて行くんだ。町へ
出ると目のまがらはで、まはりくらくらである。

学校の生徒は八百人もあるのだから、体操の

つ明けて、それへ職員が一人か二人ずつ監督

ぶる巧妙なものだが、実際はすこぶる不手際

の色 C100M30に

ネームアクセスデータに

、再座って、あの宿屋が？

「田舎には旅館はないぞうだ」と云つて聞か

の元当です」に聞き返した。「西の方だよ」と

[illegible]

ホームテキストデータに差し替え

へ、角座って、あの宿屋か？

「田舎には笹館はなさそう」と云って聞かしたら「そんなら、どっち

の元当です」上向き返した。「西の方だよ」と云うと「箱根は、こゝ」いて、プラプラフォームの上へ出た時、車へ乗り込んだおれの顔を

35



修正指示

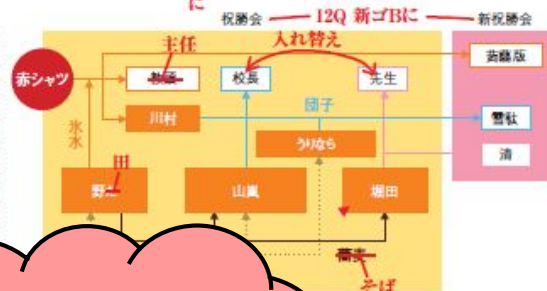
[illegible]

天竺羅先生とかいてある。
お社の顔を見てみんなわおと笑った。

初校から、
精度を上げ
なきゃな！

ちゃんと呼ぶのは、~~さ~~^ま馬鹿氣にしている。おれは単純に当分うち
は持たない。田舎へ行くんだと云ったら、非常に失望した容子(ようす)で、胡麻塩(ごましお)の髻(びん)の乱れをしきりに撫(なで)な
だ。あまり~~い~~^う云の毒だから「行(ゆ)く」事は行(く)がじき帰る。来年の夏
休みにけきと帰る」と慰(なぐさ)めてやった。

練兵場で式があるというので、彦は生徒を引率して参列しなくてはならない。おれも職員の一入としていっしょにくっついて行くんだ。町へ出るのと日の丸だらけで、まばいといくらである。学校の生徒は八百人もあるのだから、体操の教師が隊伍を整えて、一組一組の間を少しずつ明けて、それへ職員が一人か二人ずつ監督として割り込む仕掛けである。仕掛けはふる巧妙なものだ。



赤字は少なければ少ないほどいいわね。

赤字（修正）箇所が明確になってないと、印刷所では作業に困ります。

一部修正済み 出力見本参照

[illegible]

出力見本

[illegible]



一部修正済み 出力見本参照

問題ないと思っただのに
問い合わせがきちゃっ
たぞ？

出力見本 ○で囲まれた箇所は修正済み

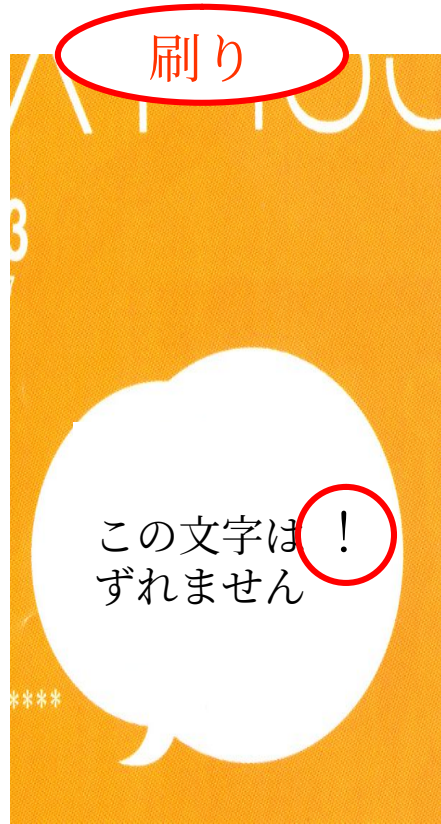
これなら、訂正(変更)箇所が明確でいいですね。

12. お客様データの修正はキケン

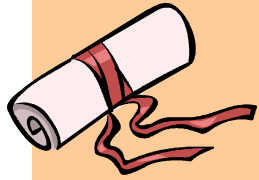
＜事例＞止むを得ない場合はあるけれど、例えば…



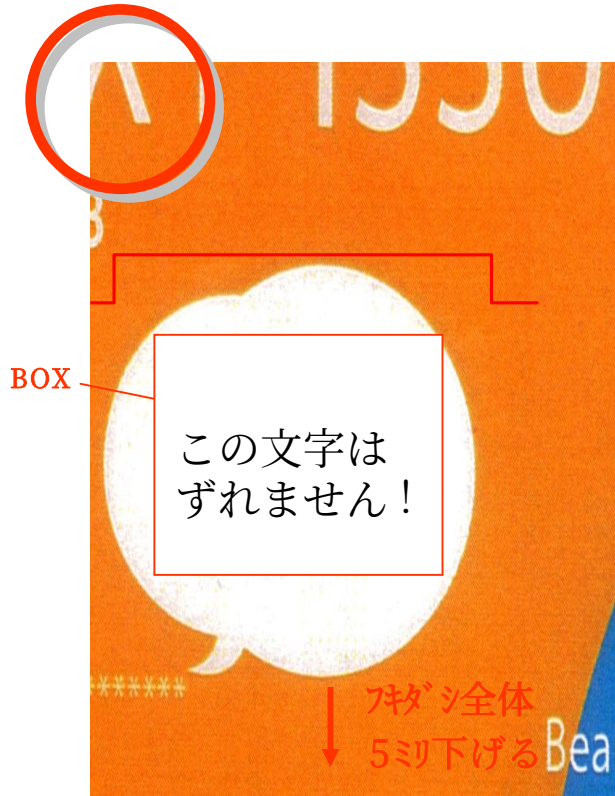
データが修正されておらず、印刷会社での修正依頼を受けた。



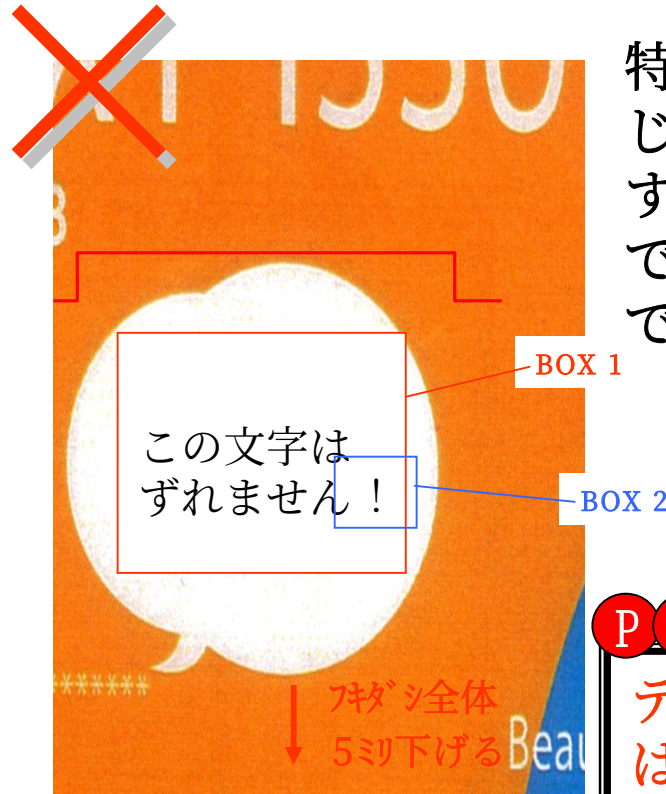
同一BOXになっていないと、ズレが生じます。



どうなっていればいいの？

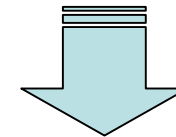


1つのテキストで入力！



複数テキストはグループ化！

特にテキストは、同じBOXと判断しやすい為、同一BOXでの作成が望ましいです。



P O I N T

データ作成者は約物は同一BOX、できなければグループ化をしましょう。



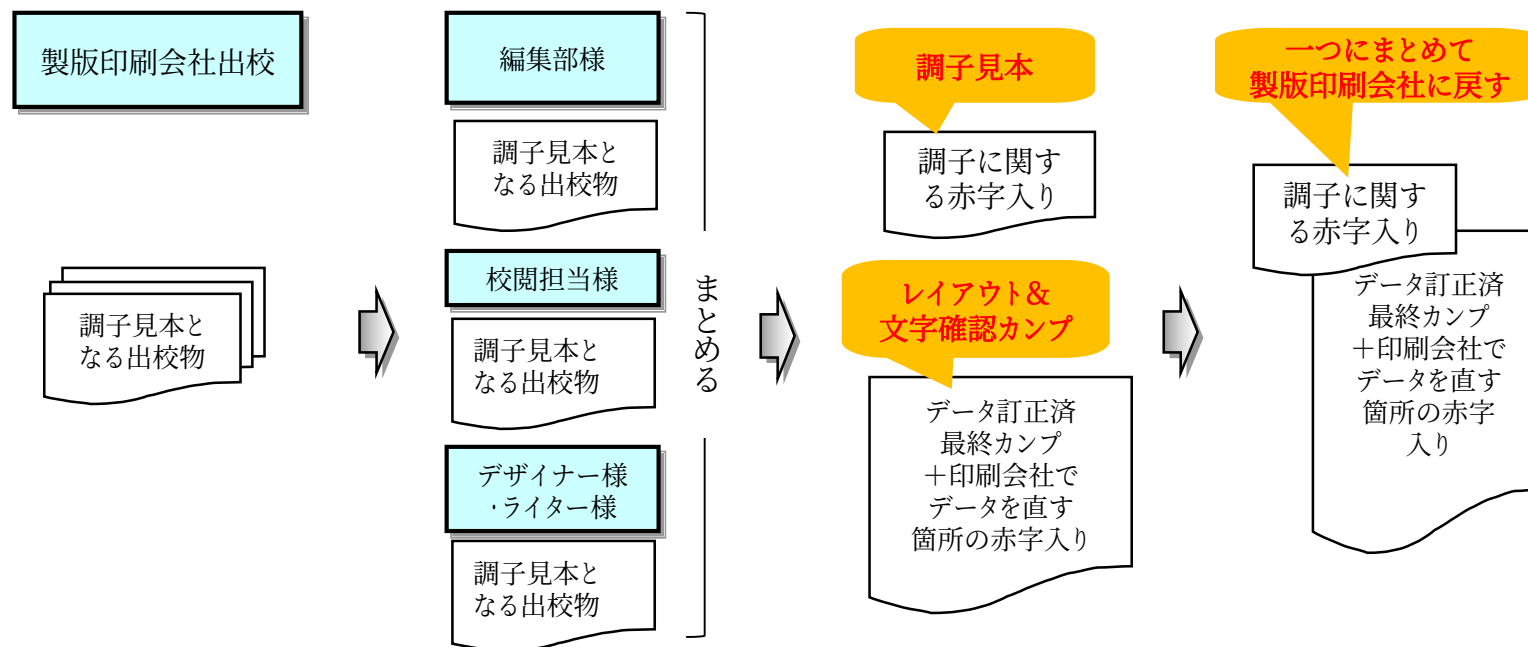
頂いたデータに製版現場が直しを入れた場合は、念校でご確認下さい。

＜結論＞誰でも分かる校・責了紙とは？

- ・ 校・責了紙は 2 枚まで
- ・ 調子見本は印刷会社の校正刷りやDDCPを
- ・ 校・責了紙は紙で提示する

誰でも分かる校・責了紙作成のポイント 1

- ・ 校・責了紙は頁あたり2枚までで構成
 - 別紙「校了紙パターン一覧」に示した組合せ方法でご提供下さい。



誰でも分かる校・責了紙作成のポイント 2

- 調子見本は次の条件を満たしたもので提供しましょう。
 - 印刷会社から出校された校正刷り
 - 印刷会社の本機に適合したカラーマネジメントが出来ているDDCP
- 経年変化や版式・用紙が異なる刷り物は、印刷条件の相異により色見本としては使用できません。
- 広告については、JMPAカラー基準に従った調子見本を提供しましょう。

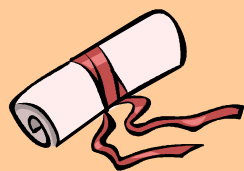
誰でも分かる校・責了紙作成のポイント 3

- 「データ通り（修正済）」という指示だけで校・責了紙を省略すると、製版会社や印刷の現場で「版が正しく出ていること」を確認する手立てが無くなってしまいます。
 - データを処理するシステム環境によっては、印刷会社の出力で文字化けやズレが発生する場合があります。
 - 画像は出力機のカーブ設定に依存して色調が変化します。画面表示と網点形成後では色調の再現が充分ではないことがむしろ普通で、実は印刷の現場で微調整をしています。
 - ベクトルデータでは、ごく稀に図版の形状などが予期せず変化することがあります。
- 編集の皆様が目視確認された校・責了紙を出力見本として直に提供して頂くことが最も確実です。

誰でも分かる校・責了紙作成のポイント ＜補足＞

- 校了紙を電子送稿する場合は、PDF/X形式で入稿しましょう。
 - DTPネイティブなドキュメントデータでは、ソフトの違いや出力機によって文字化けやズレなどのトラブルが発生することがあります。
 - 校了紙現物の提供が困難な場合は、データの再現に万全を期して、文字や図版のアウトライン情報が含まれている印刷用PDF（PDF/X※）データを提供しましょう。
 - DTPデータも電子送稿する場合は、印刷会社と事前に打合せて適切なデータ形式を決めておきましょう。

※PDF/Xには複数のバリエーションがありますが、現在多くの製版印刷会社で受け入れ可能な形式はPDF/X-1aです。



どうなっていればいいの？

POINT

電子送受信ではお互い環境によって、様々な変化が考えられます。
完成形イメージの変化が起こらないPDF/X-1aで出力し、必ず確認したうえで
PDF/X-1aデータの送信（添付）をお願いします。

レイアウトデータ



せっかく
送ったのに
何で??

テキストデータ



印刷所はバケ
がない状態の
出力見本が必
要なんですよ。

画像データ



出力見本 (PDF1xa)



いろいろなデー
タがあるけど、
出力見本はPD
Fデータがいい
かしら。

誰でも分かる校・責了紙が できないとこんなことに・・・

- **編集費用が高くなります。**
 - 赤字指示が明確に伝わらないため、念校が必要になったり印刷から製版に工程を戻ったりして印刷会社からの請求が増えることに。
- **全体スケジュールに影響を及ぼします。**
 - 諸々の確認・応対に時間が掛かる結果、当初の予想よりも時間が掛かったり作業が止まってしまいます。
- **品質が思いどおりになりません。**
 - 出版物が思い通りではない出来映えになったり、意図したものとは異なったりしてしまいます。
- **良い出版物が出来なくなります。**
 - 出版物が期待する製品品質にならないことすらあります。

**コストが増えます！
スケジュールが延びます！**



だから
**「誰でも分かる校了紙・責了紙」
が必要なのです。**

※編集様、制作様、デザイナー、編集プロダクション、他全員が同じ認識を持つことが重要です。

まとめ

誰もが分かる校・責了紙の作り方は、簡単です。誤解を招かない様に「**シンプルに作る**」ことを心掛けましょう。

目安としては、編集の皆様以外の**第三者が読んでもどんな結果になるのか分かる様、内容を的確かつ単純に**すれば間違いは起こりません。

編集部門の編集担当様、デザイナー様、ライター様、校閲担当様、その他**皆様をご覧になって過不足無く「これで良し」とご納得頂ける1枚～2枚の校・責了紙**が出来ればよいのです。

この度ご説明申し上げました校・責了紙の作り方を関係各位に実践して頂くことにより、出版物の円滑な制作が実現されることを祈念しております。

最後に

今日の責了紙・校了紙にまつわるトラブルは、編集・制作・印刷に携わる人々が「どこを変更するか」という認識を共有できず、モノ作りの意識や赤字・品質に対する認識にズレが生じてしまっていることが要因です。

この問題点を解決するにあたり、**編集や制作に関わられる皆様や製版会社・印刷会社が「よい出版物を世に送り出そう」という共通認識を持つことが大切です。**

そして、よい出版物を作りために必要なコミュニケーション手段こそが、「校了紙・責了紙」なのです。

貴重な品質を繋ぐ命綱でもある校了紙・責了紙の作り方について、これを機会に見直して頂けると幸いです。